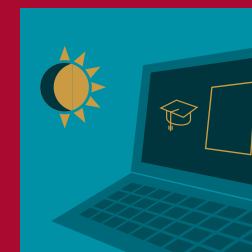
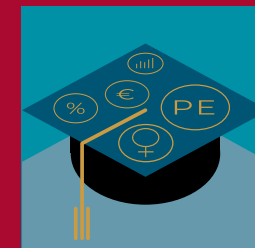


Strategisch plan 2023 | 2027


‘Door verbinding samen vooruit’





Inhoud

Inleiding 3 →	I Dienstverlening aan onze leden 5 →	II Ontwikkelingen arbeidsmarkt, opleiding en beroep 8 →	III Fiscaal Kenniscentrum 13 →
			En nu ... 18 →

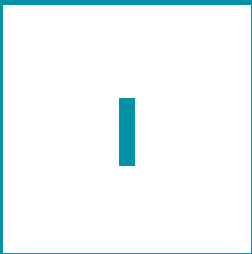


Welzijn en welvaart begint met een goed functionerend MKB. De belastingadviseur is de sparringpartner van én voor het MKB, de 'trusted advisor'. Een adviseur die proactief is, integraal adviseert en ontzorgt in een snel veranderende wereld. Dat is de toegevoegde waarde van de adviseur.

Als vereniging staan we voor kwaliteit met de focus op de uitoefening van het vak. Tegelijkertijd zien we dat de positie van verenigingen in zijn algemeenheid verandert. Dat biedt kansen, zolang we goed luisteren naar onze leden of de vertegenwoordigers van onze leden. Met het profileren van onze vereniging als dé vertegenwoordiger van de fiscaliteit in het MKB en Agro zijn we een serieuze gesprekspartner in het maatschappelijke veld in Nederland.

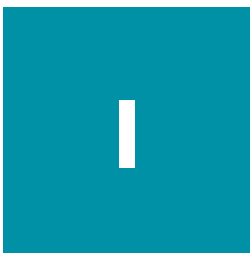
Het nieuwe strategische plan is gebaseerd op hoofdthema's met flexibiliteit in de nadere invulling en uitvoering. Zo kunnen we direct inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen en uitdagingen waar het MKB, en daarmee dus ook onze leden, de komende jaren mee worden geconfronteerd.

De belangrijke thema's voor de komende jaren zijn onze dienstverlening en servicegerichtheid aan leden, het breed opleiden van belastingprofessionals en het verder uitbouwen en bestendigen van ons Fiscaal Kenniscentrum. De focus ligt hierbij op kwaliteit; een zaak van iedereen. Het uitgangspunt is om leden en organisaties te verbinden, waarbij duidelijke doelen en heldere communicatie de uitgangspunten zijn. Want door verbinding helpen we elkaar vooruit. Met een gezonde dosis ambitie.



Dienstverlening aan onze leden

Het RB is een veelzijdige vereniging. We hebben een waardevol, divers ledenbestand. Van adviseurs met fiscale kennis, gespecialiseerde fiscalisten tot financiële professionals en alles daar tussenin. Deze professionals werken bij kantoren van verschillende omvang of als zelfstandigen. Ook hebben we leden die als fiscalist werken in het bedrijfsleven of specifiek in de Agro werkzaam zijn. Deze diversiteit vraagt om dienstverlening op maat.



Dienstverlening voor leden op maat

Een belangrijk uitgangspunt is dat het RB voor ieder lid of vertegenwoordiger van een groep leden (werkgevers) toegevoegde waarde heeft. De behoefte van onze leden is divers. Het RB wil deze verschillende doelgroepen allemaal bedienen met de juiste informatie en dienstverlening. Daarom is één van de belangrijke speerpunten voor de toekomst dat het RB doelgroepgericht gaat werken. Deze doelgroepenbenadering betekent een grote verandering: het invoeren van verschillende bedieningsconcepten die aansluiten bij de concrete behoeften van onze leden. Hierbij maken we onderscheid tussen zelfstandigen, kleine-, middelgrote- en grote kantoren en diverse specialisaties (bijvoorbeeld Agro- en bedrijfsfiscalisten). Kortom: we spelen in op de vraag van onze leden en voegen waarde toe aan de segmentatie.

Of het nu gaat om hulp bij vaktechnische vraagstukken, het opleiden van medewerkers, ledenvoordelen, belangenbehartiging bij afspraken met de Belastingdienst, het hebben van kwaliteitskeurmerk: de vereniging is de vertrouwde partner.

Naast het ontwikkelen van bedieningsconcepten voor onze leden onderzoeken we in hoeverre er behoefte is om voor nieuwe doelgroepen diensten te verlenen. Denk aan professionals die ondernemers ondersteunen met het voldoen aan fiscale en administratieve verplichtingen.

Veelal zijn dit zaken die prima kunnen worden gedaan door gespecialiseerde professionals met een andere opleidingsachtergrond binnen het fiscale domein. Deze fiscale professionals spelen ook een rol op de grotere kantoren in de aangifte

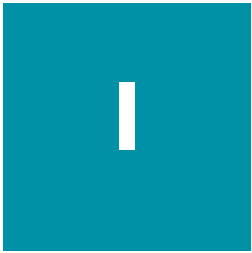
praktijk. De komende periode onderzoekt het RB of, en op welke manier, onze vereniging hierop in gaat spelen. Kunnen we ondernemers ondersteunen door op ieder fiscaal niveau opleidingen aan te bieden?

Ontmoeten en verbinden

Ontmoetingen bieden nieuwe kansen. Ze verrijken en verbinden ons. Tijdens Covid waren onze ontmoetingen veelal digitaal. Nu Covid voorbij is, zoekt de vereniging naar een nieuw evenwicht. Leden hebben behoefte aan de fysieke en regionale ontmoeting met vakgenoten. Graag creëert het RB de komende jaren meer ruimte om elkaar te ontmoeten. Zowel fysiek als digitaal. In grote groepen en op kleinere, regionale schaal. We zijn voor elke doelgroep zichtbaar en bereikbaar. Ook zet het RB het doorlopend ophalen van signalen, behoeften en toetsing van de plannen en financiële gevolgen bij de leden voort. Dit is essentieel voor de betrokkenheid en het draagvlak.

Uitdragen van het RB-keurmerk

De profilering van onze vereniging draagt bij aan het ledenbehoud en de ledenwerving. De externe profilering is erop gericht het keurmerk RB nog meer inhoud te geven, zodat leden het keurmerk met trots dragen. Een keurmerk dat staat voor betrouwbaarheid en kwaliteit en een aanbeveling is voor klanten. Net voor Covid is het RB naar Den Haag verhuisd. Het RB is meer dan ooit in gesprek met Kamerleden, relevante stakeholders en ambtenaren op het Ministerie. Ook leggen we proactief verbinding met het maatschappelijk middenveld dat bestaat uit collega beroeps- en brancheorganisaties, zoals NBA,



SRA en NOAB. Recent is daar het lidmaatschap van MKB-Nederland aan toegevoegd. Met dit lidmaatschap profileren we het merk 'RB' nog meer als Fiscaal dienstverlener voor het MKB.

Ons doel? Na vier jaar is er geen partij meer in het veld van onze stakeholders die ons niet kent of niet het RB raadpleegt over fiscaliteit in het MKB of Agro-domein.

We pakken onder meer het volgende op:

- Per ledengroep bepalen we hoe we hen het beste kunnen bedienen en deze dienstverlening ontwikkelen.
- Community voor bedrijfsfiscalisten en agrofiscalisten opzetten.
- Jongeren meer betrekken bij de ontwikkeling van nieuw beleid.
- Onderzoeken uitbreiding RB met nieuwe doelgroepen en bedieningsconcepten.
- Nulmeting bekendheid RB (keurmerk) en follow-up.



Ontwikkelingen arbeidsmarkt, opleiding en beroep

De ontwikkelingen op de arbeidsmarkt, opleidingen en ons beroep zijn niet alleen van grote invloed op onze leden en hun werkgevers, maar ook op onze vereniging. Onderwijsinstellingen bieden niet langer de fiscaal brede bagage waar de praktijk behoefte aan heeft. Hier ligt een uitdaging. Hoe kan het RB de belastingprofessional van de toekomst opleiden? Met het modulair maken van onze opleiding en het aanbieden van webinars zijn we gestart met het inspelen op de behoefte aan flexibiliteit en actualiteit. We beseffen dat doorontwikkeling van onze opleiding en een kwalitatief en actueel PE-aanbod van belang blijft om toonaangevend te zijn als opleider binnen het fiscale domein.



Verschillende generaties in de fiscale arbeidsmarkt

Generatieontwikkelingen hebben een direct effect op het werk van onze leden. Leden hebben te maken met verschillende behoeften, een andere manier van aansturen of het binden en boeien van collega's. De continuïteit van de organisaties van onze leden is voor het RB van groot belang. De generatie Z, oftewel de Zoomers, komt eraan. In 2023 zijn Gen Z'ers tussen de 13 en 27 jaar oud. De generatie groeide op in een tijd van internet, apps, sociale media en smartphones. De oudsten uit deze generatie waren 10 jaar oud toen de iPhone werd geïntroduceerd. Generatie Z is dan ook de eerste generatie 'digital natives' die nooit een wereld zonder smartphones heeft gekend. Al op vroege leeftijd kreeg deze jongere van Gen Z te maken met een wereldwijde (financiële) crisis. Hierdoor is deze generatie een stuk pragmatischer en realistischer dan de vorige generatie Millennials. Authenticiteit en duurzaamheid zijn heel belangrijk voor deze doelgroep. Aan de andere kant is er, binnen ons ledenbestand, ook een generatie die bezig is met de beëindiging en overdracht van werkzaamheden of de onderneming. Het verbinden van generaties, als ook het faciliteren van de diverse behoeften, vraagt om een proactieve houding van onze vereniging.

Flexibiliteit

Net als bij de Millennials staat bij Gen Z het werk niet op nummer één. Een gezonde werk-privé balans, flexibele werktijden en arbeidsvoorwaarden met veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling zijn belangrijk. De huidige partnerstructuur (met bijbehorende cultuur) die bij veel belastingadvieskantoren nog bestaat, past steeds minder goed bij jonge werknemers. Op dit moment is het publieke domein, denk aan de Belastingdienst

waar veelal goede arbeidsvoorwaarden worden geboden, een geduchte concurrent op de arbeidsmarkt.

Ook zien we een duidelijk verschil ontstaan in complex fiscaal advieswerk en de werkzaamheden die gericht zijn op het voldoen aan de fiscale verplichtingen. Beide groepen zijn bij onze leden vertegenwoordigd. Dan is het vervolgens een logische stap dat we dit onderscheid ook in de opleiding maken.

De route van studenten

Een fiscale studie staat niet op het netvlies van de middelbare scholieren in Nederland. Wellicht nog enigszins bij Vwo-leerlingen, maar niet bij Havo- of Mbo-leerlingen. De afgelopen jaren is de opleiding 'Fiscaal Recht en Fiscale Economie' als zelfstandige opleiding aan het Hbo verdwenen.

Op Universiteiten lijken de studenten de weg naar het fiscale vak vooral te vinden bij de grotere kantoren. Bij Hbo-opleidingen gaat de fiscaliteit steeds meer deel uitmaken van een bredere vorming tot financieel adviseur. Om studenten van deze opleiding snel in de praktijk in te kunnen zetten, is een aanvullende leerlijn een interessante overweging. Mbo-studenten die het fiscale vak uitoefenen kunnen dit doen door het volgen van specifieke deelt cursussen. Een complete opleiding tot belastingprofessional is er niet. Daar zit een potentieel aan studenten waar onze leden, ook gezien de krappe arbeidsmarkt, behoefte aan hebben.

Promotie van het Beroep

Het RB gaat, samen met de werkgevers van leden, het beroep van MKB-adviseur promoten op opleidingen in het Mbo, Hbo en op Universiteiten.



Beroepsprofiel van de toekomst

De fiscalist is de sparringpartner en daarmee de trusted advisor voor het MKB en Agro. Belastingadviseurs zijn gewend dat het vak voortdurend verandert. Het adagium 'een leven lang leren' is dan ook bij uitstek van toepassing op de belastingadviseur. Onze rol is proactief en toekomstgericht. Onze leden adviseren ondernemers, ondernemingen en werknemers. Dat vraagt om integraal denken en adviseren, om zo ook meerwaarde te creëren en een bijdrage te leveren aan maatschappelijke vraagstukken. Veranderingen in de fiscale wet- en regelgeving beïnvloeden het beroepsprofiel van de toekomstige belastingadviseur. Daarnaast is de verwachting dat technologische ontwikkelingen van grote invloed zijn op de belastingpraktijk. Zo wordt het vermogen om grote hoeveelheden financiële gegevens te analyseren en te interpreteren steeds belangrijker. Belastingadviseurs moeten in staat zijn waardevolle inzichten te halen uit complexe datasets. Ook moeten ze deze kunnen vertalen naar een strategisch advies aan hun cliënten. Internationalisering, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn thema's die impact hebben op onze rol als belastingadviseur. Daarnaast blijft de focus op compliance en ethiek, de naleving van fiscale regels en voorschriften van cruciaal belang. Belastingadviseurs moeten op de hoogte blijven van veranderende wet- en regelgevingen en ethische normen om cliënten op een professionele manier te adviseren. Al deze aspecten zijn van invloed op ons PE- en opleidingsaanbod, evenals op de informatievoorziening naar onze leden. Kortom, we blijven bijdragen aan een toekomstbestendig beroep.

Opleiding en PE

De modulaire leerlijnen zijn afgelopen jaren ingevoerd. Dat digitaal onderwijs zo'n grote vlucht zou nemen, hadden we nooit kunnen voorspellen. Toch is er, naast digitaal leren in de opleiding, behoefte aan fysiek onderwijs. Het bestendigen van de bestaande leerlijnen die opleiden tot Register Belastingadviseur blijven dan ook een speerpunt.

Doordat ons vak bestaat uit onderdelen uit de economie, recht en politiek werken we in de actualiteit. Het op peil houden van kennis geschiedt op verschillende wijzen. PE is investeren in jezelf, in het bedrijf en in jouw mensen. Bij PE is inspelen op de actualiteit voor het RB een graadmeter voor succes. Het RB stelt zich ten doel om de fiscale informatie de komende jaren in verschillende vormen (en nog meer gericht op de dagelijkse beroepspraktijk) aan te bieden. PE moet daarmee actueel, kwalitatief goed en tijdig beschikbaar zijn.

Onmiskenbaar is dat kennis van technologie en de toepassing ervan van groot belang zijn; hoe en wat gebruiken we van alle beschikbare data? Het ingezette beleid dat alle leden de afgelopen periode kennis hebben opgedaan van Tax & Technology vraagt om onderhoud. De ontwikkelingen gaan snel, denk bijvoorbeeld aan Chat GPT, cybersecurity of A.I en het effect daarvan op ons vak. Binnen ons PE-programma zetten we de samenwerking met Universiteiten op dit terrein voort.

De vereniging, en zeker ook de RB-kringen, dragen in grote mate bij aan het verwezenlijken van actuele en kwalitatief goede PE. Het zoeken naar constructieve manieren van samenwerken met de kringen blijft belangrijk.



Maatwerk PE

Het PE-aanbod staat voor hoge kwaliteit, dat is onze ambitie. In het kader van doelgroepenbenadering, maar ook in samenwerking met andere beroepsorganisaties, wordt PE ingezet om maatwerk te leveren. Denk daarbij aan incompany-PE vanaf 20 personen of bijscholing voor notarissen, financieel planners of advocaten. Zelfs georganiseerde cursussen in het buitenland behoren tot de mogelijkheden.

Verbinding

Wat voor leden geldt, geldt zeker ook voor studenten, docenten, medewerkers opleidingen en examencollege: verbinding maakt de kans op succes groter. Het gaat om de kans om de opleiding te halen of de kans om de juiste baan te krijgen. Daarom wordt er veel aandacht besteed aan de vraag hoe we verbinding kunnen stimuleren en faciliteren. Dat kan onder andere door laagdrempelig (regionaal) en jaarlijks een bijeenkomst te organiseren. Daarnaast denken we aan het organiseren van specifieke jaarlagen die actief zijn in onze vereniging om het clubgevoel te blijven faciliteren.

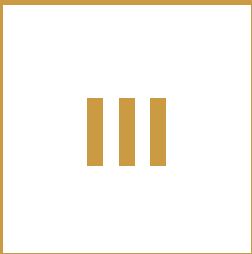
Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk maatschappelijk thema waar we allemaal mee te maken hebben. Ook belastingadviseurs kunnen te maken krijgen met toenemende aandacht voor duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Uit consultaties is gebleken dat duurzaamheid onder een relatief groot deel van onze leden niet heel erg leeft en voornamelijk een rol speelt bij financiële keuzes. Denk bijvoorbeeld aan advies over fiscale stimulansen voor duurzame praktijken en helpen bij het beoordelen van de impact van belastingen op duurzaamheidsdoelen. Voor de financiering van de duurzame ontwikkeling is de fiscaliteit noodzakelijk. Duurzaamheid wordt een integraal onderdeel van het MVO-beleid of de fair-share discussie in het fiscale speelveld. De komende jaren is blijvende aandacht voor dit onderwerp wenselijk. Uiteraard in een tempo dat past bij de leden en tegelijk aansluit bij de maatschappelijke realiteit.



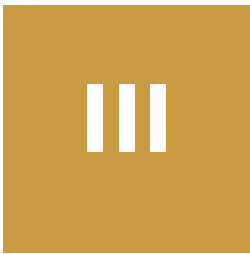
We pakken onder meer het volgende op:

- Opzetten van een programma om het beroep te promoten samen met werkgevers.
- PE-onderwijs vernieuwen, verbeteren, actualiseren en communiceren.
- Ontwerpen van een maatwerkprogramma PE.
- Leerlijn ontwikkelen voor de student die Hbo Finance, Tax & Advice heeft afgerond.
- Verkennen behoefte onderwijsprogramma MBO 4+.



Fiscaal Kenniscentrum

Het hart van het RB is het Fiscaal Kenniscentrum (FKC). Dit kenniscentrum dient onze leden en voorziet hen van de nodige kennis door onze helpdesk, waardevolle praktijknotities, actuele nieuwsberichten of modellen. Het FKC is als specialist en sparringpartner een waardevol klankbord in discussies over de fiscale regelgeving in Nederland. Het RB profileert zich deskundig door zich uit te spreken over de doelmatigheid en uitvoerbaarheid van voorgestelde regelgeving.



Onze rol als sparringpartner voor leden

Vaktechnische commissies binnen FKC

In 2021 zijn de vakinhoudelijke commissies geïntroduceerd binnen onze vereniging. De commissies zijn in het leven geroepen om de vakinhoudelijke koers van de vereniging te bepalen. De taak van deze commissies en haar leden is signalerend, informierend, organiserend en communicerend van aard. De vakinhoudelijke signalerende functie staat hierbij voorop. De commissies treden ook naar buiten in onder meer Het Register en podcasts, maar ook in de media als spreekbuis van het RB. Verder zijn de commissies betrokken bij het leveren van commentaar op wetsvoorstellen, besluiten en beleid. Daarnaast participeren de commissies in periodiek overleg met Opleiding- en PE om het curriculum van beide actueel te houden. Het is aan de commissies om ten behoeve van de 'vakgroep specialisten' fiscale bijeenkomsten te verzorgen. Daarmee wordt voorzien in kennisoverdracht op hoog (gespecialiseerd) niveau. Tenslotte zijn de commissies 'preferred supplier' met betrekking tot het schrijven van notities, handleidingen, memo's en dergelijke. Dit doet zich voor na signalering van het FKC. Als er hiaten zijn dan spelen we hier op in en informeren we de leden over een specifiek fiscaal onderwerp. De commissies zijn, naar de mening van het FKC en op basis van hun kennis en kunde, daarvoor de meest gereede partij.

Bureau Vaktechniek

Bureau Vaktechniek ondersteunt leden in hun dagelijkse praktijk. BVT doet dat op de volgende manieren:

Informeren

- Leden snel informeren over relevant fiscaal nieuws.
- Leden via een praktijkwijzer informeren over de ontwikkeling en de stand van zaken op een onderwerp.
- Opstellen van notities, modellen en overeenkomsten die leden ondersteunen bij de advisering van hun klanten.

Meedenken

- Leden via de helpdesk ondersteunen door hen een second opinion aan te bieden. In sommige gevallen heeft een RB behoefte om te sparren met een deskundige om te bepalen of de door hem gekozen oplossing de juiste is.
- Het RB verwacht dat leden ook zelf zoeken naar informatie, bijvoorbeeld via Fiscaal en Meer.
- Het RB heeft ook de ambitie om vragen die voortvloeien uit de aangiftepraktijk te beantwoorden.



Onze inhoudelijke speerpunten

Herziening van het belastingstelsel

Het belastingstelsel is duidelijk aan hervorming toe. De ontwikkelingen op het gebied van wonen, oudedagsvoorzieningen, milieu, de arbeidsmarkt en de steeds verdergaande digitalisering en robotisering vragen direct of indirect om fiscale antwoorden of ondersteunend fiscaal beleid. Bovendien is het huidige belastingstelsel onnodig complex en vergeven van nadelige effecten. Het stelsel dat de gemeenschappelijke last voor de samenleving evenwichtig zou moeten verdelen en de bovengenoemde ontwikkelingen fiscaal ondersteunen, doet dat nu niet of onvoldoende. Het belangrijkste voorbeeld in dit verband is de explosieve groei van het aantal zzp'ers waar de wetgever nog steeds geen raad mee weet. Ook het formele kleding van het belastingstelsel, de heffing en invordering, is duidelijk aan herziening toe. Met alle terechtwijzingen betreffende box III is ook dit een dossier voor de wetgever.

Waarom bijvoorbeeld niet van de vennootschapsbelasting een afdrachtsbelasting maken? Daarvoor is onder belastingadviseurs en belastinginspecteurs veel draagvlak, aangezien dit zorgt voor eenvoud en efficiency. En toch komt het er maar niet van. Tijd voor een grondige hervorming op vorm en inhoud.

De afgelopen jaren ging de fiscale discussie onder andere over het tegengaan van internationale belastingontwijking. Een relevante discussie, want ook internationaal opererende bedrijven maken gebruik van alle landelijke voorzieningen. Ook zij moeten hun bijdrage leveren via belastingafdracht op nationaal niveau gemaakte winsten. Er moet een einde komen aan hun belastingvrijdom. Bovendien leidt het niet

-of minder- belasten van de winsten van dit type bedrijven tot oneerlijke concurrentie voor lokaal opererend MKB. Die staan nu structureel op achterstand ten opzichte van internationaal opererende multinationals. Dat fiscaal verschil moet simpelweg geëlimineerd worden om ook het MKB een betere kans te geven om te groeien.

Een van de projecten is een (ver)nieuw(d) belastingstelsel. Hierin werkt het RB samen met MKB-Nederland. Als vereniging voor fiscalisten is het voor de RB belangrijk dat het nieuwe belastingstelsel de huidige knelpunten oplost. Daarnaast moet er op een moderne leest geschoeid worden, zowel op inhoudelijk als formeel vlak. Een belangrijk uitgangspunt bij de vernieuwing is evenwichtige belastingheffing: een eerlijke en rechtvaardige bijdrage aan de collectieve middelen verdeeld over de samenleving. In de statuten van het RB wordt dit dan ook expliciet als doel omschreven.

Ondernemer en belastingheffing

De afgelopen jaren is duidelijk geworden dat de ondernemer, en dus ook de cliënten van onze adviseurs, grotendeels de rekening gaan betalen voor corona en als 'oplossing' van de inkomensongelijkheid. De belastingdruk voor ondernemers en opvolgers neemt onevenredig toe. Samen met MKB-Nederland trekken wij ten strijde om, daar waar het MKB en Agro betreft iedere verzwaaring van de lasten, gepaard gaat met afname van werkgelegenheid en concurrentiekracht. De gedachte dat de overheid inkomen uit arbeid en inkomen uit ondernemerschap direct met elkaar gaat vergelijken gaat mank.

Voor inkomen uit vermogen zien we dit anders. Daar zouden duidelijke keuzes ook ons als adviseurs vooruit helpen.



Zelfregulering van het beroep

Op indirecte wijze is de wetgever al enige tijd bezig om het beroep van belastingadviseur te reguleren, denk aan de Wwft (WID/MOT), AVG, de Mandatory disclosure richtlijn (de meldingsplicht agressieve grensoverschrijdende adviezen/constructies), het Wetsvoorstel openbaarmaking vergrijpboeten (naming en shaming) en de 4^e tranche AWB (de adviseur als medepleger). Het gaat hier weliswaar om wettelijke regelingen die op alle financieel adviseurs van toepassing zijn, maar het speerpunt lijkt steeds meer te komen liggen bij de beroepsgroep van belastingadviseurs. Ook bij de Tweede Kamer staat de regulering van het beroep van belastingadviseur steeds vaker op de agenda. Daarnaast is de Europese Commissie bezig met mogelijke richtlijnen op dit terrein.

Als vereniging behartigt het RB de belangen voor de beroepsgroep. Uiteraard benadrukt het RB het belang van maatregelen om het kaf van koren te scheiden (denk aan kwaliteitseisen voor het verkrijgen van een beconnummer). Het RB ziet geen aanleiding om het beroep verder wettelijk te reguleren. Voor de grote groep kwalitatief hoogwaardige belastingadviseurs die zijn aangesloten bij een beroepsvereniging (RB of NOB), is er al sprake van regulering door gedrags- en beroepsregels die afdwingbaar zijn door tuchtrecht.

Dat functioneert naar behoren en zorgt voor actuele ethische normen en waarden bij de beroepsgroep. Zelfregulering wordt de komende jaren een belangrijk thema voor onze vereniging.

Horizontaal toezicht

Horizontaal toezicht (HT) is een van de toezichtvormen van de Belastingdienst. In een convenant spreken de adviseur en de Belastingdienst met elkaar af om, op basis van vertrouwen, zowel eerlijk als open met elkaar om te gaan. HT zorgt ervoor dat het proces in de aangifteketen - van aangifte tot aanslag - soepel en snel verloopt.

Deze vorm van toezicht is alleen mogelijk bij een goede kwalitatieve dienstverlening. Het RB vindt het leveren van kwaliteit door de leden zeer belangrijk en gaat uit van de professionaliteit van de aangesloten leden. Klanten van RB's mogen op hun beurt kwaliteit en professionaliteit verwachten, los van de vraag of de dienstverlening wel of niet onder HT plaatsvindt.

Inmiddels vindt de doorontwikkeling van HT plaats. Het RB ondersteunt deze doorontwikkeling maar is neutraal in de wijze van promotie van HT richting de eigen leden. Belangrijk is dat kleine kantoren, via het RB, nu ook toegang hebben tot HT.

Fiscale rechtshulp

Zowel de overheid (Landelijk Overleg Fiscale Rechtshulp) als SOFiR (Stichting Ondersteuning Fiscale Rechtshulp) houden zich bezig met de vraag hoe on- en minvermogenden fiscaal recht wordt gedaan. In SOFiR heeft een bestuurslid van het RB een zetel.



We pakken onder meer het volgende op:

- Bereikbaarheid en zichtbaarheid van Bureau Vaktechniek verbeteren.
- Leden consulteren over de actuele fiscale onderwerpen voor de standpuntbepaling van het RB.
- Belangenbehartiging in bestuurlijk en politiek Den Haag over fiscaaltechnische en –strategische onderwerpen. Met specifieke aandacht voor de Eerste Kamer in hun rol om wet- en regelgeving te beoordelen.
- Zelfregulering van beroep inhoud geven.
- De samenwerking met MKB-Nederland intensiveren en omzetten naar voordeel voor onze leden. Denk bijvoorbeeld aan het gezamenlijke project ‘Cybersecurity’.



En nu ...

In de vorige hoofdstukken is de dienstverlening aan onze leden, opleiding/PE en Fiscaal Kenniscentrum aan bod gekomen. In dit deel een korte uiteenzetting van wat de nieuwe strategie betekent voor de leden, het bureau en het bestuur.

Samen

De uitdagingen waarmee 'de RB van de toekomst' te maken krijgt, zijn de leidraad voor de koers van de vereniging. Dit betekent dat de thema's de komende jaren verder verkend en uitgediept moeten worden. Het vernieuwde belastingstelsel is hierin uiteraard leidend. Daarvoor is niet alleen de kennis en expertise van het bestuur en het bureau vereist, ook leden, externe deskundigen en relevante stakeholders worden ingezet.

De verbinding wordt nadrukkelijk gezocht. Dit proces krijgt, gedurende de looptijd van het Strategisch plan 2023-2027, vorm via consultaties, overleg en ontmoetingen. Die onderlinge verbondenheid moet leiden tot een sterk verenigingsgevoel.

Op basis van alle input vertaalt het bestuur de strategie jaarlijks naar een jaarplan. Deze jaarplannen worden gekoppeld aan de onderwerpen in dit strategiedocument. Waarbij, zoals in het begin aangegeven, ruimte is voor flexibiliteit als het moment daarom vraagt. De focus wordt gelegd op de communicatie naar onze leden toe.

De vereniging vooruit

Door proactief in te spelen op een snel veranderende omgeving en voorop te lopen vanuit een sterke autoriteitspositie, helpt de vereniging haar leden een professionele ontwikkeling te realiseren. Wat uiteraard weer een positieve weerslag heeft op de kwaliteit van het beroep. Dit vraagt om een daadkrachtige- en professionele houding van vereniging: de vereniging vooruit!

Proactief

Dit betekent dat de vereniging meer focus legt op het creëren van kansen voor de leden, dan op het weren van bedreigingen. De vereniging springt minder vaak reactief 'op de barricade', maar kiest vaker een positieve en offensieve strategie. Dat gebeurt zo mogelijk samen met andere stakeholders. Een evenwichtig belastingstelsel en een goede kwaliteit van de belastingadviseur zijn belangrijke randvoorwaarden.

Kwaliteit

In kader van kwaliteit is er aandacht voor aanpassing van ons RBu en PE-reglement. Bij de RBu speelt de vraag of we iets moeten gaan opnemen in het kader van ethiek. Concreet: Welke fiscale principes leggen we onszelf op? Bij PE heeft dit betrekking op een periodieke aanpassing van het reglement. Als het gaat om kwaliteit is de titel 'RB' het keurmerk. Die titel laat zien dat de belastingadviseur een gedegen opleiding heeft gehad, aantoonbaar beschikt over adviesvaardigheden, betrouwbaar is, een duidelijke dienstverlening met heldere afspraken aanbiedt en zich als zodanig ook profileert naar zijn (potentiële) klanten. Daaraan doen we geen concessies.

Verenigingsorganisatie

Onze strategische koers heeft ook implicaties voor de verenigingsorganisatie. 'De vereniging vooruit' vraagt om slagvaardigheid; snel en flexibel kunnen inspelen op de ontwikkelingen in het veld. Een optimale taakverdeling binnen het bestuur en een scherpe rol van de ALV kunnen hieraan bijdragen. Leden worden de komende jaren, binnen de vereniging, nadrukkelijker gevraagd te participeren vanwege hun competenties en expertise.

Daarnaast spelen ze een rol in de vertegenwoordiging van specifieke segmenten binnen de achterban. Dit vraagt ook om een andere invulling van de rol van het bureau van de vereniging: meer op basis van ondernemerschap en kennisautoriteit. Het bureau krijgt een duidelijke signaalfunctie: accuraat signaleren welke nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden er in de sector ontstaan, innovatieve concepten ontwikkelen en uitdragen. Op basis hiervan wordt de verbinding met leden en stakeholders aangaan. Door te zorgen voor een actieve ledenbetrokkenheid draagt het bureau bij aan het verkleinen van de afstand tussen de vereniging en haar leden.

Dienstverlenend en servicegericht

Het RB: de vereniging is er om leden te ondersteunen in hun beroepspraktijk. We zijn er om nieuw instromende RB's op te leiden en we houden het kennisniveau van onze leden op peil. Dit doen we door PE-cursussen en andere bijeenkomsten te organiseren. Daarnaast hebben we een administratieve, controlerende taak zodat we het niveau van de leden op peil houden. Leden mogen van ons verwachten dat wij hen bij het uitvoeren van deze activiteiten zoveel mogelijk service en ondersteuning bieden.

Prioriteiten

De volgende thema's zijn onder meer van belang voor de doorontwikkeling van de vereniging: diversiteit in doelgroepen met een eigen bedieningsconcept, public affairs, kwaliteit, herijking opleiding, samenwerking MKB-Nederland en de (zelf)regulering van ons beroep. Daarnaast richten we ons op de doorontwikkeling van het Fiscaal Kenniscentrum dat een leidende rol pakt in nauwe afstemming met andere beroeps- en brancheorganisaties binnen het fiscaal domein. Een stabiel en betrokken bureau is hiervoor de basis.

Financiële kaders

Voor de strategie en de daaruit voortvloeiende plannen zijn financiële kaders een vereiste. Bij Opleiding en PE heeft dit extra aandacht nodig. Het uitgangspunt is het in stand houden van een minimum garantievermogen. De afgelopen jaren zijn Opleidingen en PE verlieslatend geweest. Daarom is het belangrijk te bepalen welke investeringen verantwoord zijn om zelf Opleidingen en PE te kunnen blijven verzorgen.



**Register Belasting
Adviseurs**

WTC Den Haag
Prinses Beatrixlaan 544
2595 BM Den Haag
Toren C, verdieping 9

RB.nl