

Kom jij Register Belastingadviseurs versterken met een communicatie boost?

Wie zijn wij?

Register Belastingadviseurs (RB) is met ongeveer 6.000 leden dé beroepsvereniging van belastingadviseurs werkzaam voor het mkb. We behartigen belangen van het mkb richting de overheid en houden belastingadviseurs up-to-date op het gebied van fiscale ontwikkelingen door kennisontwikkeling, opleidingen en actuele nieuwsvoorziening.

Samen met vijf collega's vorm je het team Communicatie & Public Affairs en kom je te werken in ons huiskamerkantoor op de 9e verdieping van het WTC gebouw in Den Haag. Buiten je eigen team werk je samen met collega's van onder andere de teams vaktechniek en onderwijs. Het RB heeft een nieuwe communicatiestrategie waar profilering centraal staat. We kunnen wel een communicatie-boost gebruiken!

Wat ga je doen?

Je begint de dag met een kop koffie of thee in onze fijne lunchruimte. De werkdag kan beginnen! Als communicatieadviseur zorg je voor heldere communicatie en zorg je voor een praktische uitvoering van de strategie. Jouw focus ligt op corporate communicatie die je vertaalt naar diverse doelgroepen. Dit zijn leden, studenten en klanten van onze leden binnen het mkb. Dit doe je door een creatieve inzet van middelen, denk aan een podcast of een leuke Instagram-post. Tijd om te lunchen! Kom gezellig lunchen in onze keuken of neem de lift naar de begane grond waar genoeg winkels en restaurants zijn. In de middag ga je weer aan de slag. Je sluit aan bij het inhoudelijke overleg van de fiscalisten van Bureau Vaktechniek (BVT). RB mag meer op de kaart gezet worden. Je draagt bij aan het vergroten van de naamsbekendheid van de vereniging RB en de Register Belastingadviseur. Voor elk publiek een andere aanpak, waarbij jij weet wat de beste aanpak is. De focus van jouw werkzaamheden ligt op:

- Het zelfstandig opstellen en uitvoeren van communicatieplannen
- Bijdragen aan het realiseren van de communicatiedoelstellingen
- Proactieve signalering en deze signalen vertalen naar communicatieadvies
- Uitvoeren van het social mediabeleid en de contentstrategie
- Organisatie ondersteunen met interne en externe communicatie
- Organisatie van interne bijeenkomsten
- Bewaken van de huisstijl

Wie ben jij?

Jij zit vol ideeën en je bent op de hoogte van de laatste communicatietrends. Daarnaast werk je zelfstandig, ben je flexibel en resultaatgericht. De ideale kandidaat:

- Is goed in plannen en organiseren
- Ziet samenwerken als vanzelfsprekend om doelen te bereiken
- Heeft organisatiesensitiviteit
- Is initiatiefrijke
- Heeft een afgeronde hbo-opleiding op het gebied van communicatie of marketing en minimaal 3 jaar werkervaring

Wat bieden wij?

- Functie voor 32-40 uur in een plezierige werkomgeving
- Een leuk en collegiaal team met goede arbeidsvoorwaarden, waaronder een 13^{de} maand en uitstekende pensioenregeling
- Veel eigen verantwoordelijkheden
- Ruime mogelijkheid om jezelf te ontwikkelen
- Informele, prettige werksfeer en enthousiaste collega's
- Zes weken vakantie
- Een salaris tussen de € 2.946 – € 4.717 bruto per maand (full-time)

Ben je enthousiast geworden?

Stuur je sollicitatie naar Florine Lengkeek, manager Communicatie & Public Affairs via communicatie@rb.nl. Reageren kan **tot en met 6 februari 2023**. Heb jij een kennis, oud-collega of iemand anders uit je netwerk die ook aansluit bij deze vacature? Spread the word! Wil je meer informatie of heb je vragen? Neem dan contact op met Florine Lengkeek via 06 - 46 59 74 09

De sollicitatieprocedure ziet er als volgt uit:

- Na ontvangst van je sollicitatie mailen we je een bevestiging.
- De eerste gesprekken vinden plaats op 9 februari met een directe collega en de manager Communicatie & Public Affairs.
- Zijn we allebei enthousiast? Dan volgt een tweede gesprek, met andere collega's uit de organisatie.